

**Aziende** Apre a Gorgonzola l'azienda numero uno in Italia nella distribuzione di posta pubblicitaria

# Italia Distribuzioni: recapito di comunicazioni promo pubblicitarie

*La posta pubblicitaria all'insegna della professionalità*

**Gorgonzola (afm)** Un nuovo modo di concepire la consegna della posta pubblicitaria, soluzioni esclusive per il tessuto socio-economico del territorio.

Da qualche settimana, **Italia Distribuzioni**, la più grande e importante azienda italiana nel settore del recapito di posta pubblicitaria, ha inaugurato la nuova sede centrale di Gorgonzola.

Diciamo subito che non stiamo parlando di semplice distribuzione di materiale pubblicitario, ma di servizi per le aziende, dall'elevato contenuto qualitativo. Con un miliardo e mezzo di consegne all'anno Italia Distribuzioni è la prima realtà in Italia per il recapito di posta pubblicitaria a domicilio. Nati da una cessione del Gruppo TNT Post avvenuta nel gennaio 2011 oggi Italia Distribuzioni srl appartiene, insieme a Belgique Diffusion Sa al fondo di investimento NPM Capital. Entrambe le società sono leader assoluti di mercato nei rispettivi paesi, con un fatturato complessivo di 130 milioni di euro e 545 dipendenti.

«Far parte di una nuova realtà internazionale – afferma l'Amministratore Delegato **Michele Liguori** – è per noi un fatto di notevole importanza, così come la possibilità di cooperare insieme ad un'azienda come Belgique Diffusion, che vanta 50 anni di esperienza in un mercato evoluto e organizzato. Per sottolineare la nostra nuova immagine, la nostra indipendenza e la nostra nuova identità abbiamo spostato la nostra sede centrale da Milano a Gorgonzola».

**Qual è la vostra attività, più nel concreto?**

«I nostri principali clienti sono le grandi catene della GDO. La nostra attività consiste nella consegna di materiale promo-pubblicitario direttamente nelle case dei consumatori finali. ID opera in modo strutturato, con

modelli industriali offrendo una gamma di diversi tipi di consegne e prodotti, interamente studiati e personalizzati sulla base delle esigenze del cliente e che possono diventare così dei veri e propri strumenti di promozione per colpire il target prescelto».

**E cosa offrite ai clienti più piccoli?**

«A questo proposito abbiamo appena dato il via, ad uno speciale prodotto che ha l'obiettivo di generare affluenza di clienti nei piccoli



## IL MANAGEMENT DI ITALIA DISTRIBUZIONI

da sinistra Direttore Commerciale Lorenzo Talenti, Direttore Finanziario Paolo Gessa, Amministratore Delegato Michele Liguori, Direttore Operativo Massimiliano Conte

punti vendita che aderiscono all'iniziativa, e siamo in grado di accompagnare ogni nostro cliente al perfezionamento delle proprie iniziative promozionali, fornendo un servizio a 360 gradi, che comprende la grafica e la stampa del dépliant, fino al suo recapito. »

**La vostra è una grande azienda: come avete organizzato il vostro lavoro?**

«Concentrando il recapito del materiale pubblicitario in giorni precisi della settimana. Questo ottimizza l'esito della distribuzione garantendo migliori risultati ai nostri clienti. Inoltre, attraverso strumenti innovativi ed un team specializzato proponiamo consulenze di Geomarketing che ci consentono di definire in modo accurato il bacino d'utenza dei nostri clienti. Grazie alla consultazione di svariate banche dati offriamo delle analisi atte a sollecitare uno specifico target, ovvero il potenziale consumatore desiderato, per ciascuna campagna pubblicitaria».

**Un'attività complicata che richiede importanti tecnologie...**

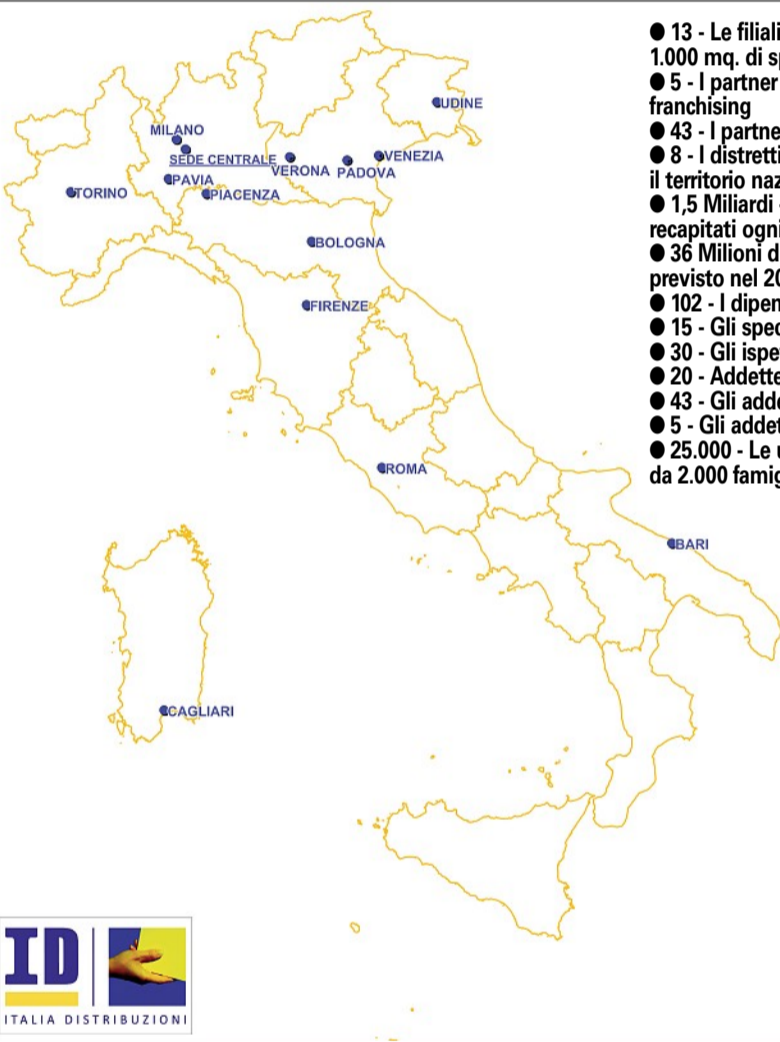
«Certo, abbiamo infatti delle macchine cellophanatrici a Roma e presto anche a Mi-

lano e in altre città, che ci permettono di confezionare in un unico plico tutto il materiale da distribuire, in questo modo lo proteggiamo dalle eventuali intemperie, rendendolo ordinato e facilmente ritirabile dalla cassetta postale da parte dell'utente finale».

**Alla vostra inaugurazione era presente anche il Vicesindaco di Gorgonzola Matteo Pedercini che ha accennato ad una possibilità di collaborazione. Su quali tematiche pensate di collaborare?**

«Italia Distribuzioni oltre a mantenersi all'avanguardia, per quanto riguarda le nuove tecnologie del suo settore è particolarmente attenta all'ambiente, sensibilizza tutti i dipendenti di sede e di tutte le filiali in Italia sull'importanza della raccolta differenziata. Oltre a ciò si interessa a temi quali la cura e la salvaguardia del territorio, ma anche la ricerca e la formazione di un senso civico da sviluppare nelle nuove generazioni e nel mondo della scuola. Tali temi ci accomunano all'amministrazione comunale e al vicesindaco con il quale è iniziata quella che speriamo essere una proficua collaborazione».

## I Numeri di ID



- 13 - Le filiali dirette con oltre 1.000 mq. di spazi cad.
- 5 - I partner esclusivi modello franchising
- 43 - I partner operativi
- 8 - I distretti in cui è suddiviso il territorio nazionale
- 1,5 Miliardi - I dépliant recapitati ogni anno
- 36 Milioni di euro - Il fatturato previsto nel 2011
- 102 - I dipendenti
- 15 - Gli specialisti commerciali
- 30 - Gli ispettori sul territorio
- 20 - Addette al customer care
- 43 - Gli addetti operations
- 5 - Gli addetti al geomarketing
- 25.000 - Le unità di consegna da 2.000 famiglie cad.



ITALIA DISTRIBUZIONI

Italia Distribuzioni Srl

Head Office  
Via Monsignor Anacleto Cazzaniga, 61  
20064 Gorgonzola (MI)  
Tel. 02.30303901  
Fax. 02.30303933  
www.italdi.it  
info@italdi.it



LA SQUADRA DI ITALIA DISTRIBUZIONI