



Alcuni componenti del team aziendale di Italia Distribuzioni. Da sinistra: Silvia Terragni, Rosanna Torre, Antonio De Felice, Cristina Munteanu, Sara Bianco, Michele Liguori, Valentina De Maso, Manuela Giannotti, Daniela Pedlarco, Giuseppina Marchetta.

Sotto (in senso orario): la terrazza con gli ospiti all'inaugurazione della nuova sede ID.

Il vicesindaco di Gorgonzola Matteo Pedercini con l'amministratore delegato di ID Michele Liguori, Piero Vergani e Carlo Balconi di US Argentia Pallavolo Gorgonzola.

L'entrata della nuova sede di via Mons. Cazzaniga.

INAUGURATA LA NUOVA SEDE CENTRALE A GORGONZOLA IN VIA MONS. CAZZANIGA

Italia Distribuzioni: puntualità ed efficienza

L'azienda è leader nel settore del recapito di posta pubblicitaria non indirizzata

ECCO UNO dei fiori all'occhiello di Gorgonzola: Italia Distribuzioni, azienda leader di mercato in Italia per il recapito di posta pubblicitaria non indirizzata, ha da poco inaugurato la sua nuova sede centrale in via Monsignor Cazzaniga. Il mercato del "door-to-door communication" è praticamente acerbo in Italia; quindi Italia Distribuzione svolge un ruolo precursore nel settore.

Basti pensare che il mercato della posta pubblicitaria non indirizzata vanta circa 10 miliardi di unità distribuite annualmente, per un fatturato di approssimativamente 300 milioni di euro. Tuttavia, ci sono moltissimi player, perché è una realtà facile da penetrare e perché basta un piccolissimo investimento per accedervi. Italia Distribuzioni non solo è un'azienda eccellente, ma è anche il primo operatore di mercato con un miliardo e mezzo di consegne all'anno. Dopo essersi staccata dal gruppo Tnt Post nel gennaio 2011, la società appartiene oggi, insieme al leader belga Belgique Diffusion Sa, al fondo di investimento Npm Capital, fondo di "pri-



vate equity" con oltre 60 anni di esperienza, appartenente a sua volta a Shv Holdings Nv. Le due realtà, italiana e belga, producono un fatturato di 130 milioni di euro, con 545 dipendenti; in Italia si è veri-

ficata anche una crescita del 20% nel primo quadrimestre rispetto allo stesso periodo nel 2010.

All'inaugurazione della nuova sede centrale a Gorgonzola, oltre al team aziendale,

erano presenti vari stakeholder (concorrenti, distributori, fornitori), amici e personalità politiche tra cui il vicesindaco gorgonzolese Matteo Pedercini. In questa occasione è emerso un chiaro allineamento fra i vertici di ID e Pedercini in merito alle problematiche ambientali, come la salvaguardia del territorio e la necessità di infondere un senso civico e una maggiore attenzione nei confronti dell'ambiente nella popolazione. ID assicura puntualità ed efficienza, nelle consegne a domicilio di posta non indirizzata, in tutta la Penisola, grazie alle 13 filiali spalmate su tutto il territorio italiano.