



ITALIA DISTRIBUZIONI

IL NUOVO STILE DELLA POSTA NON INDIRIZZATA



Il postino di quartiere ID e la cellophanatrice del deposito di Milano



PAOLO GESSA | MICHELE LIGUORI | MASSIMILIANO CONTE | LORENZO TALENTI
Direttore Finanziario | Amministratore Delegato | Direttore Operativo | Direttore Commerciale

DOOR TO DOOR: UN INSOSPETTIBILE GIGANTE

Con i suoi 12 miliardi di depliant recapitati nelle cassette postali degli Italiani la comunicazione Door To Door muove oltre 1 miliardo di euro l'anno.

PRIMO MEDIA DOPO LA TELEVISIONE

Dopo la televisione il door to door è il media che provoca il ricordo spontaneo più forte nei consumatori. In media il 78% dei depliant viene sfogliato, nel 70% dei casi più di una volta e da più persone del nucleo familiare e il 22% induce a compiere un'azione.

UN MERCATO FORTE MA ANCORA IMMATURO

perché polverizzato da una soglia di ingresso piuttosto bassa. Per farlo crescere servono operatori solidi, con grande esperienza nel business e capillare presidio del territorio, capaci di introdurre una cultura nuova, un approccio moderno, razionale ed efficiente.

ID: UN LEADER PER ACCREDITARE UN'IDENTITÀ

Italia Distribuzioni, il primo operatore italiano nel recapito di posta pubblicitaria non indirizzata e materiale promozionale.

15 tra uffici e depositi periferici in cui operano più di 100 dipendenti, 1,5 miliardi di depliant/anno recapitati, un fatturato di circa 36 milioni di euro di sola distribuzione e un capitale sociale di 1 milione di euro.

Unica azienda italiana associata all'Elma (European Letterbox Mailing Association), Italia Distribuzioni appartiene con Belgique Diffusion al fondo di investimento NPM Capital. Con un fatturato complessivo di 130 milioni di euro e 545 dipendenti, le due società sono leader assolute di mercato nei rispettivi paesi.

IL "COMPATTO": NUOVO E BELLO

Parallelamente al servizio tradizionale ID ha introdotto in Italia il recapito "compatto" (già in uso da diversi anni in altri paesi europei) che concentra le consegne in 2 fasi settimanali, riduce il disturbo al consumatore finale, ottimizza il controllo sul campo, avvantaggia il risparmio, garantisce un'elevata qualità di servizio che comprende anche la cellophanatura dei depliant (servizio attualmente attivo a Milano, Roma e Torino), che ne conserva integrità e ordine così da favorire le aspettative del consumatore finale.

INFORMATICA E GEOMARKETING

Tutto questo è reso possibile da un sistema informatico personalizzato, integrato a un sistema di geomarketing in continuo sviluppo: a breve, infatti, i clienti potranno studiare e realizzare i propri bacini d'utenza ottimali senza muoversi dalla scrivania.

UN RECAPITO NON INDIRIZZATO MA CERTIFICATO

Recentemente ID ha brevettato un sistema di certificazione che permette di verificare le quantità consegnate fino al dettaglio del singolo portone senza dover sostenere maggiori costi per la stampa dei codici a barre sul volantino.

MARCORRELATIONS



WWW.ITALDI.IT | 02/30303993 | INFO@ITALDI.IT
VIA MONS. A. CAZZANIGA 61 | 20064 GORGONZOLA (MI)