

POSTA PUBBLICITARIA? SÌ, AFFIDATA AL PARTNER GIUSTO

Nell'era del "virtuale", il mercato della comunicazione pubblicitaria cartacea è più che mai vivo e per molte aziende questo media continua a rappresentare la prima voce di investimento all'interno del budget marketing.

La domanda vera, quindi, non è tanto "se" investire in comunicazione door-to-door (scelta spesso obbligata, se si desidera raggiungere un numero adeguato di potenziali consumatori), ma quale partner scegliere per ottenere il massimo ritorno su un investimento tutt'altro che trascurabile.

Approfondiamo l'argomento con Massimiliano Conte, direttore operativo di Italia Distribuzioni, azienda leader di questo settore.



Massimiliano Conte
Direttore Operativo

E' facile per chi vuole fare comunicazione door-to-door scegliere il partner "giusto"?

E' tutt'altro che facile. In Italia esistono ancora centinaia di operatori tra cui scegliere, la maggior parte dei quali ha una dimensione molto piccola ed opera solo a livello locale.

Del resto, stiamo parlando di un mercato che, a differenza di quanto avviene nelle realtà europee più evolute, ha una soglia di ingresso piuttosto bassa e mantiene una connotazione "artigianale". Dato l'eccesso di offerta, quindi, è sempre presente il rischio di farsi attrarre dal prezzo più basso.

Come si fa ad orientarsi in un panorama così polverizzato?

Prima di tutto, è preferibile rivolgersi ad una struttura in grado di offrire concrete garanzie di solidità, anche economico-finanziaria (fatturato, capitale sociale, numero di dipendenti in linea con la dimensione del lavoro da svolgere, ecc.), non trascurando i potenziali rischi di responsabilità solidale nell'appalto che si avrebbero qualora il partner scelto non fosse sufficientemente strutturato.

E come risponde Italia Distribuzioni a questa esigenza?

Italia Distribuzioni è il primo operatore italiano nel recapito di posta pubblicitaria non indirizzata, con 1,5 miliardi di depliant recapitati ogni anno, un fatturato di circa 36 milioni di Euro, oltre 100 dipendenti, 15 depositi periferici e un capitale sociale di 1 milione di euro. Appartiene, insieme a Belgique Diffusion, al fondo di investimento NPM Capital ed è l'unica azienda italiana associata all'Elma (European Letterbox Mailing Association). Inoltre, Italia Distribuzioni è sottoposta a controlli sistematici sulla



Sede di Italia Distribuzioni
a Gorgonzola - MI-



Macchina cellophanatrice presso
la filiale di Macherio - MB-

correttezza dei processi (ad esempio, per la ISO 9001) e ogni anno il suo bilancio viene certificato da una primaria società di revisione.

Dimensioni a parte, cosa può offrire in più Italia Distribuzioni ai propri clienti?

Italia Distribuzioni è stata la prima azienda ad introdurre in Italia un modello di recapito "industriale", già in uso da diversi anni in altri paesi Europei, dove le consegne vengono concentrate in 2 fasi settimanali. Questa soluzione ad alta efficienza consente al cliente di risparmiare sul recapito e di garantire allo stesso tempo una qualità di servizio molto elevata.

Inoltre, nelle principali città può già offrire ai propri clienti la cellophanatura dei depliant. Tutto questo è possibile grazie agli investimenti in macchinari, a un software realizzato appositamente e a un sistema di Geomarketing in continuo sviluppo. A breve, infatti, i clienti potranno definire autonomamente i propri bacini di distribuzione collegandosi direttamente al sito.

Quanto sarà importante la tecnologia nei prossimi anni?

La tecnologia sarà determinante. Abbiamo recentemente brevettato un sistema di tracciatura e certificazione delle consegne che permette al cliente di verificare anche le quantità consegnate

per ogni portone, senza dover sostenere l'aggravio di costi derivante dalla stampa di codici differenziati per ogni singolo depliant.

Inoltre, è in fase di sperimentazione un nuovo modello distributivo finalizzato a migliorare l' "ultimo miglio", con un legame più stretto tra distributore e territorio e anche con risvolti positivi per l'ambiente.

Come possiamo riassumere la strategia di Italia Distribuzioni?

In estrema sintesi, Italia Distribuzioni è una società che crede profondamente nelle opportunità di sviluppo del mercato della posta non indirizzata anche in Italia, sulla scia dei successi che questo media sta da tempo ottenendo in Europa. D'altronde, i dati parlano chiaro: il door to door è, dopo la televisione, il secondo media nel ricordo spontaneo dei consumatori: in media, il 78% dei materiali

promo-pubblicitari viene sfogliato e il 22% dei depliant consegnati induce il consumatore a compiere un'azione.

Per questo, Italia Distribuzioni continua a investire per migliorare il proprio servizio ai clienti.

Organismo accreditato da ACCREDIA



ITALIA DISTRIBUZIONI SRL - Via Mons.A Cazzaniga, 61 - 20064 - Gorgonzola - MI
Tel. 02/30303901 - Mail. info@italdi.it



ITALIA DISTRIBUZIONI

